

DIGITAL & AI

Una mappatura della
situazione in Lombardia

IL GRADO DI MATURITÀ DIGITALE DELLE PMI:

QUANTO È DIFFUSA
L'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE
NELLE IMPRESE
LOMBARDE?



In collaborazione con:



DIGITAL & AI

Una mappatura della
situazione in Lombardia

Interviene

PIERLUIGI PETRALI

Direttore Digital Innovation Hub Lombardia



In collaborazione con:





DIH

**Digital Innovation Hub
Lombardia**

INTELLIGENZA ARTIFICIALE & MATURITÀ DIGITALE

COSA SONO, COME SI MISURANO

IL CONTESTO



INTERAZIONE
UOMO-MACCHINA



FILIERE ED
ECOSTISTEMI



GLOCALIZZAZIONE



INDUSTRIAL SMART
WORKING



SERVITIZZAZIONE



GREEN

TRASFORMAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

LA METODOLOGIA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE



Flessibilità
organizzativa



Personalizzazione del
prodotto



IA e Digital
Capability



L'ecosistema
dell'IA

B2B

La centralità del
modello B2B



Assessment è un'intervista guidata
con più di 100 domande

MATURITÀ DIGITALE

DIMENSIONI



Controllo



Tecnologia



Organizzazione



Esecuzione

MACROPROCESSI

Produzione



Marketing



Esecuzione



Logistica



R&D



Qualità

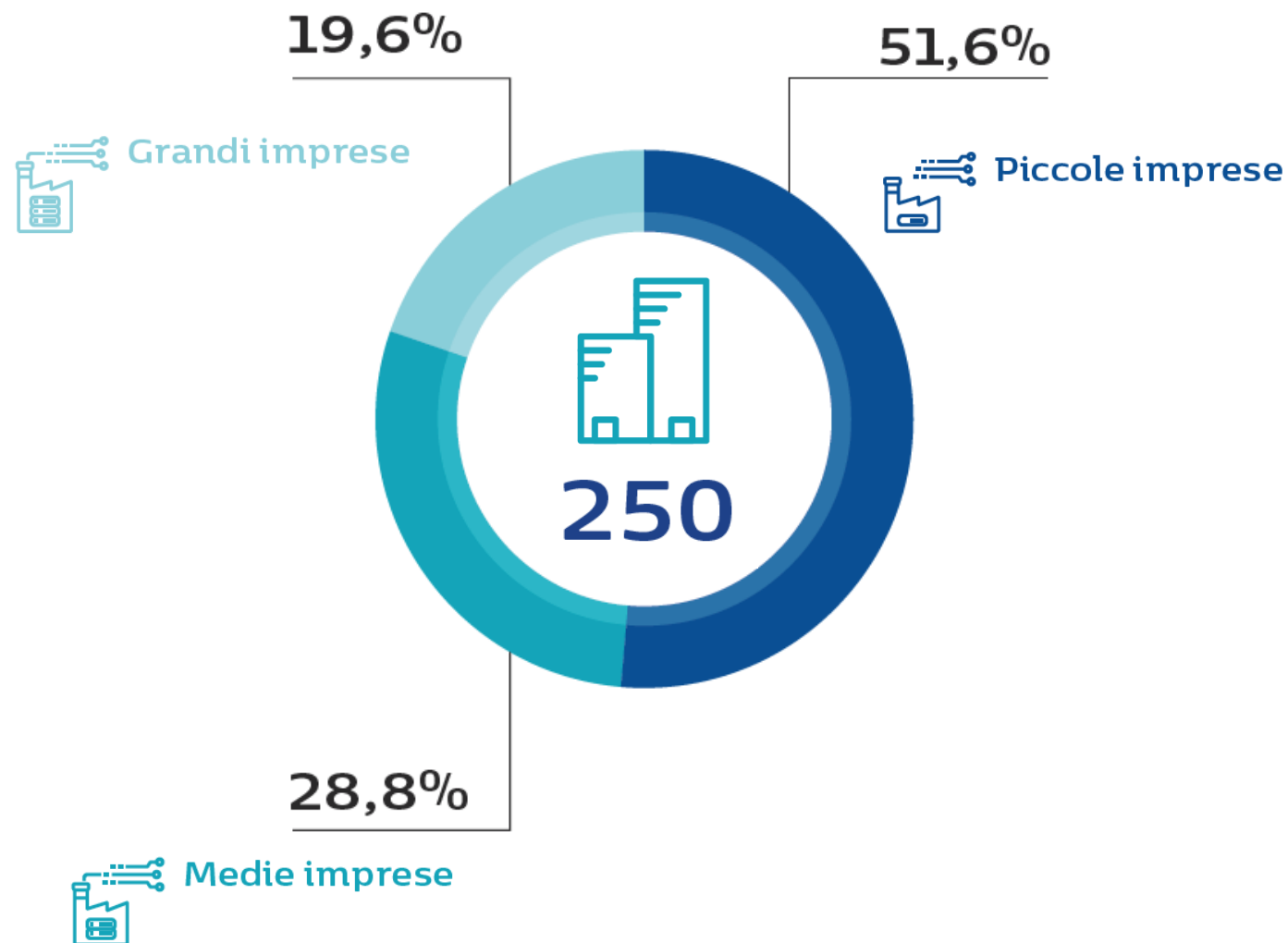


Risorse
Umane



Supply-Chain

IL CAMPIONE



Meccatronica
Tessile, Carta e Plastica
Chimica
Life Sciences
Automotive
Alimentare
Industria Pesante
Energy
Edilizia

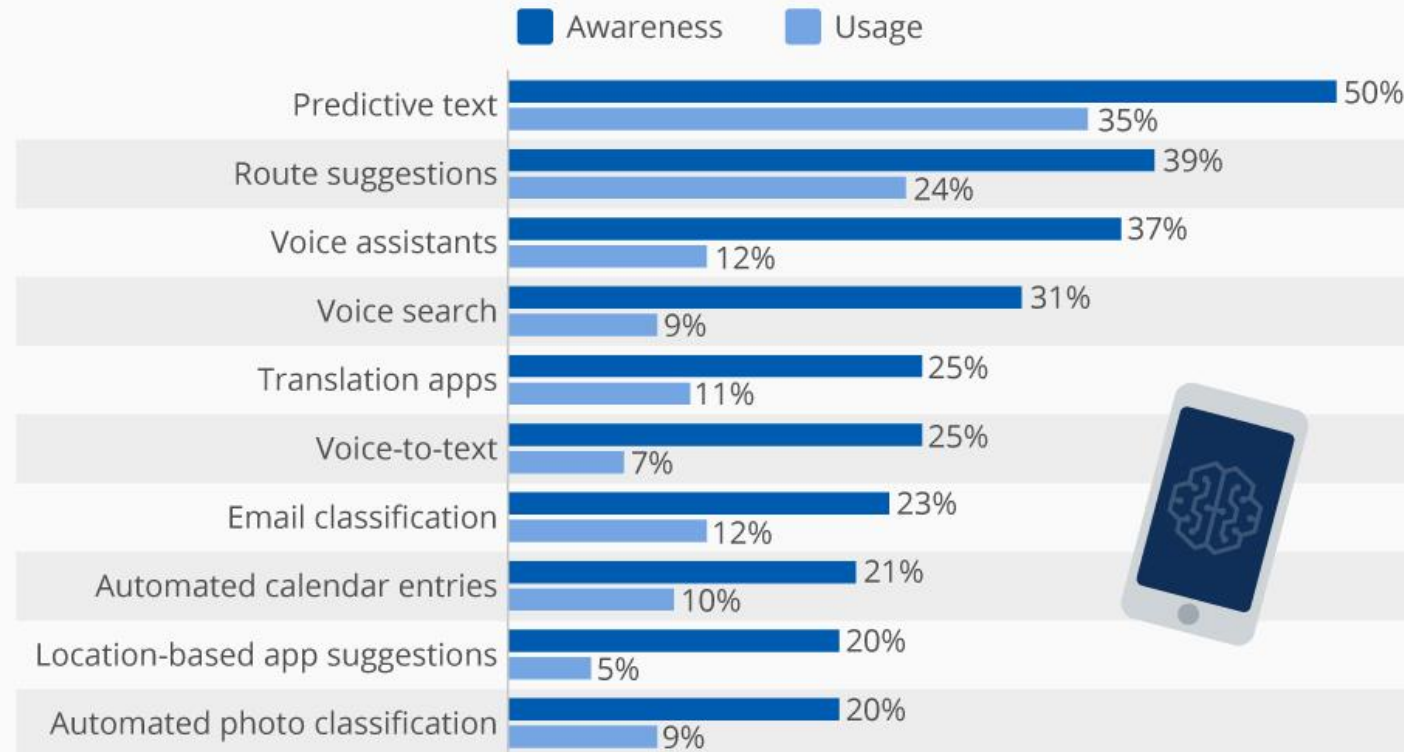
INTELLIGENZA ARTIFICIALE

The background of the slide is a dark blue gradient. It features a series of thin, vertical white lines of varying heights. At the top of each line is a small, solid-colored dot. The dots are in shades of blue, white, and purple. The overall effect is a modern, digital, and data-oriented aesthetic.

Intelligenza Artificiale (IA): più vicina di quanto possiamo pensare

How Smartphone Users Benefit From Artificial Intelligence

Awareness and usage of smartphone applications featuring machine learning in 2017



@StatistaCharts

Based on a survey of 24,563 smartphone owners in 16 developed markets conducted between May and July 2017

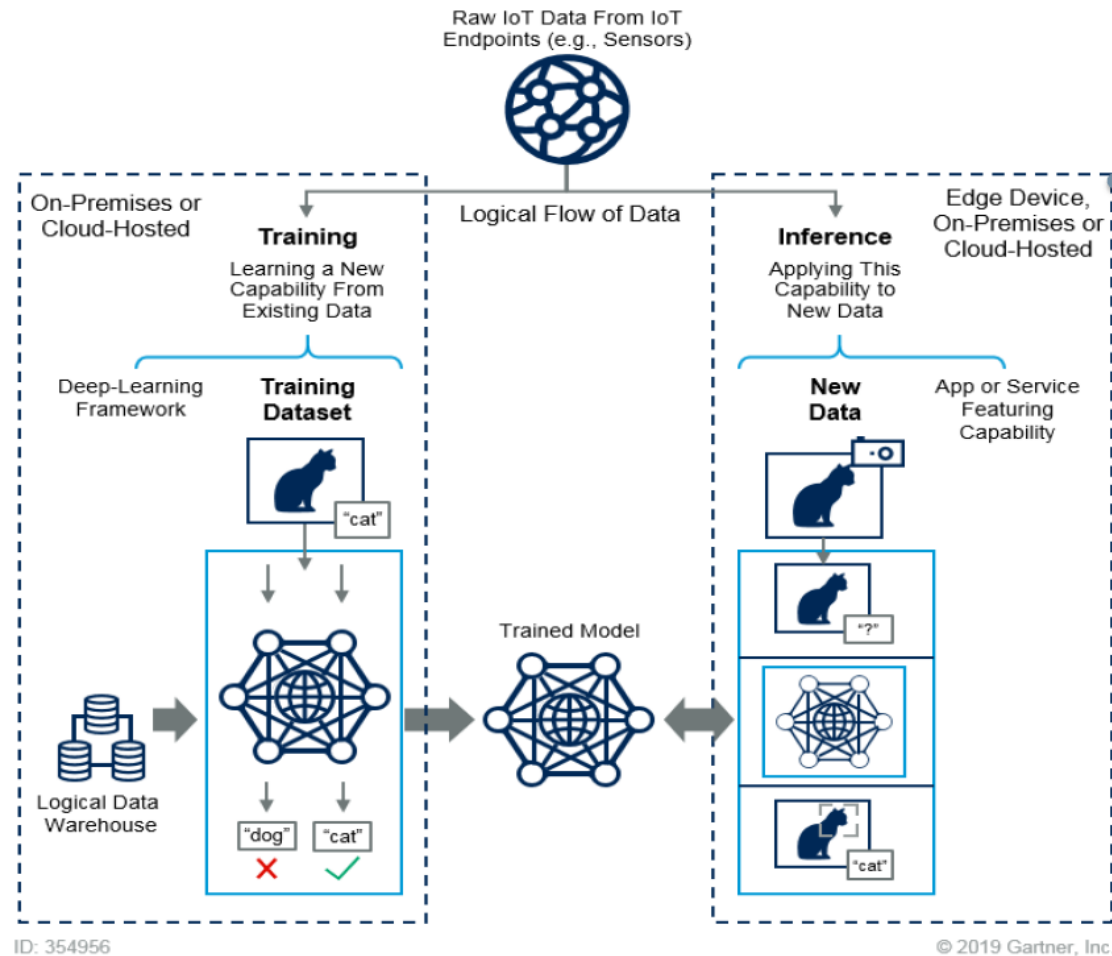
Source: Deloitte's Global Mobile Consumer Survey

statista



DIH
Digital Innovation Hub
Lombardia

IoT Data Input to ML Models (Training vs. Inference)



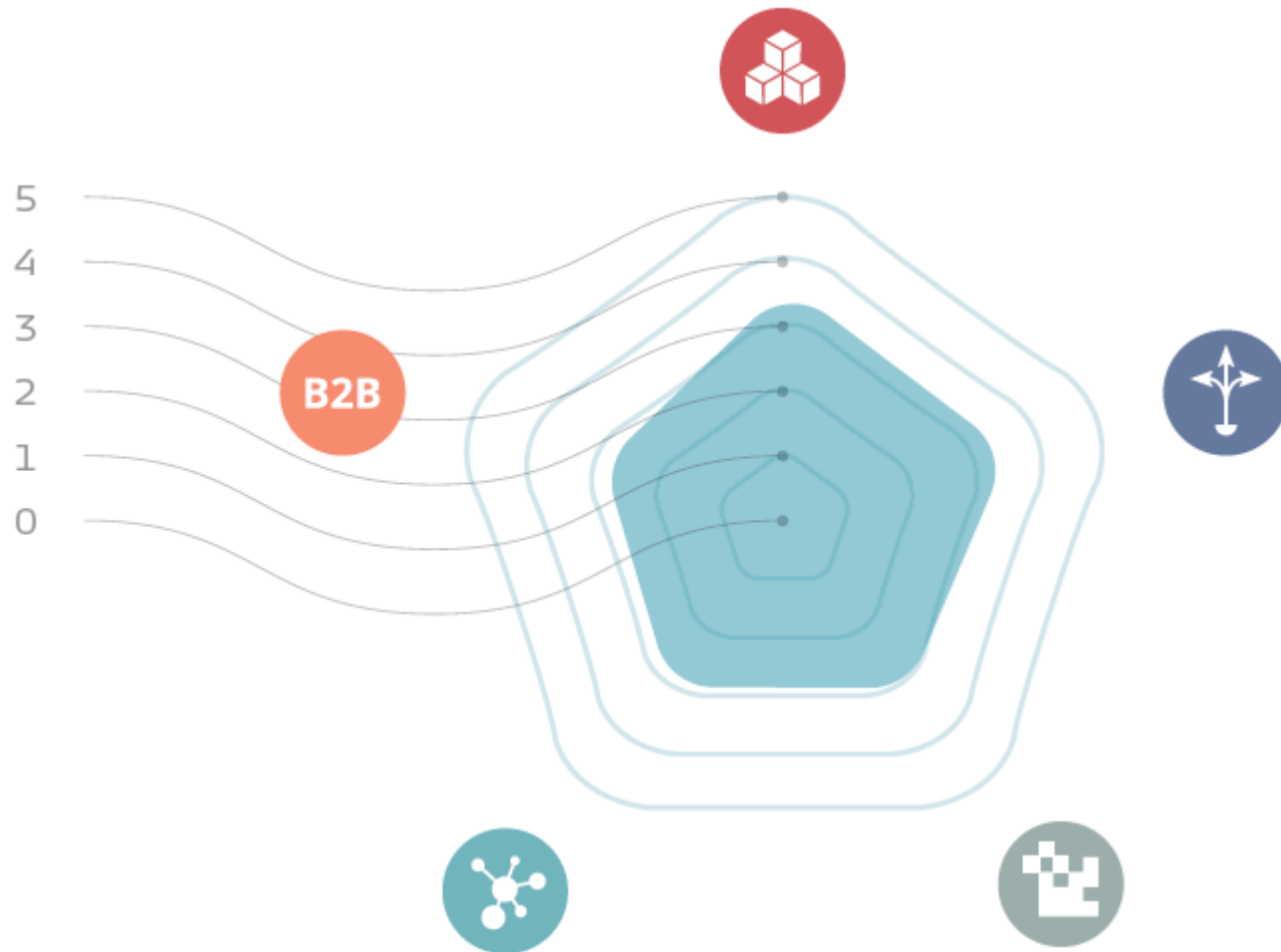
Dietro la IA

- Il sistema di IA apprende usando vari modelli da un insieme di **dati** di *Training* selezionati e conosciuti
- Una volta raggiunta questa capacità può essere applicato a nuovi **dati**

IA ha bisogno e si fonda sulla disponibilità di dati in formato digitale



I RISULTATI : IA per dimensioni aziende



Personalizzazione del prodotto

3,39



Flessibilità organizzativa

3,30



IA e Digital Capability

2,90



L'ecosistema dell'IA

2,87

B2B

La centralità del modello B2B

2,77



I RISULTATI: IA per settore



B2B

Personalizzazione Prodotto

**Flessibilità
Organizzativa**

Digital Capability

Ecosistema dell'IA

Centralità del B2B

Meccatronica

3,52

3,39

2,96

2,96

2,85

Tessile, Carta e Plastica

3,20

3,29

2,77

2,81

2,70

Chimica

3,55

2,82

2,65

2,51

2,50

Life Sciences

3,41

2,98

2,52

2,54

2,51

Automotive

3,51

3,44

3,20

3,08

3,33

Alimentare

2,66

2,79

2,58

2,76

2,57

Industria pesante

3,80

3,68

3,17

2,86

2,79

Energy

4,33

2,22

3,37

2,21

2,38

Edilizia

2,25

2,47

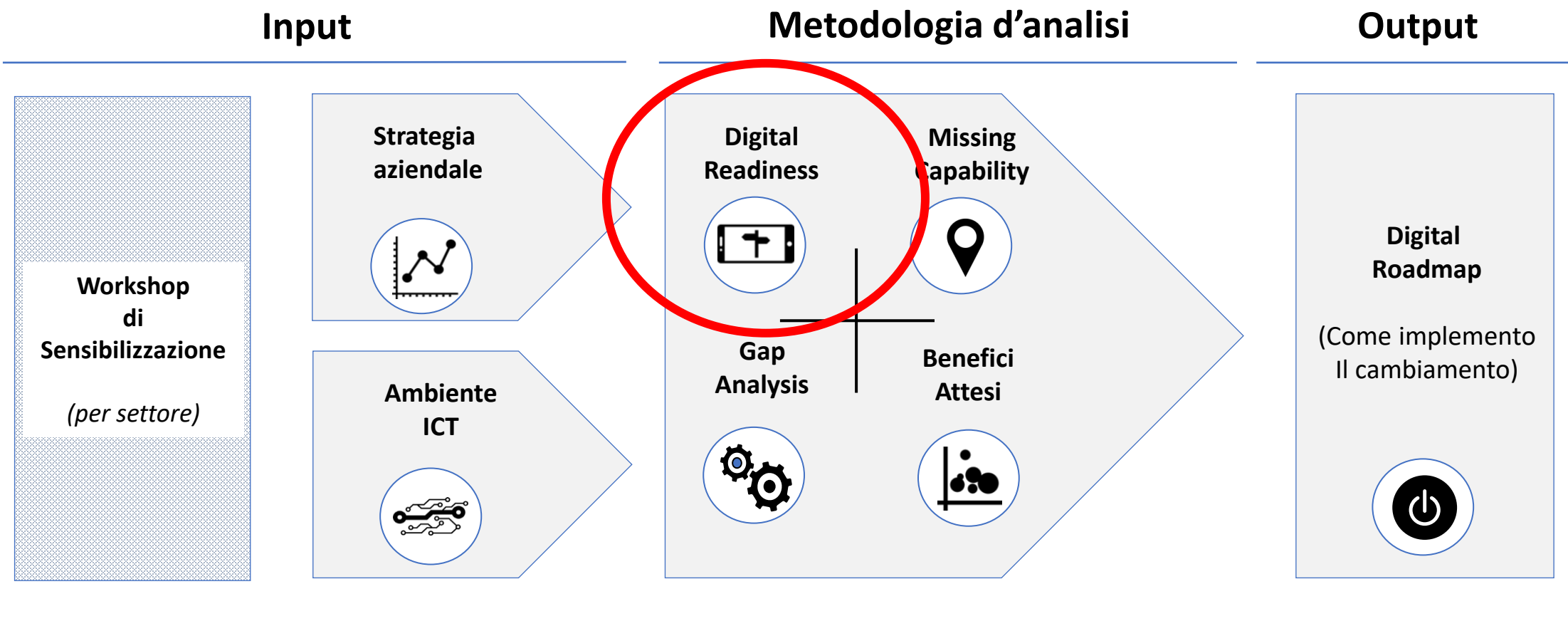
2,12

2,15

1,95

[illegible]

II NOSTRO APPROCCIO ad Industria 4.0



Assessment Misurazione della maturità Digitale [1/2]

Basata su uno strumento sviluppato da :



Assessment Misurazione della maturità Digitale [2/2]



I RISULTATI: maturità digitale delle dimensioni

				
	Esecuzione	Organizzazione	Tecnologia	Controllo
Meccatronica	3,13	3,15	3,04	3,07
Tessile, Carta e Plastica	3,04	3,00	2,77	2,87
Chimica	2,94	2,54	2,68	2,44
Life Sciences	2,81	2,60	2,66	2,59
Automotive	3,41	3,44	2,82	3,26
Alimentare	2,85	2,75	2,57	2,74

I RISULTATI: maturità digitale dei macroprocessi

								
	R&D	Qualità	Produzione	Manutenzione	Supply Chain	Logistica	Risorse umane	Marketing
Meccatronica	3,44	3,29	3,44	2,70	2,48	2,63	2,94	3,01
Tessile, Carta e Plastica	3,20	3,20	3,40	2,66	2,32	2,55	2,60	2,87
Chimica	2,81	2,90	3,18	2,40	2,00	2,43	2,21	2,45
Life Sciences	2,88	2,87	3,11	2,31	2,11	2,54	2,29	2,59
Automotive	3,50	3,76	3,71	2,83	2,74	3,04	2,89	3,04
Alimentare	3,11	2,89	3,06	2,28	2,47	2,75	2,37	2,69



L'analisi mostra come le aziende lombarde stiano già orientandosi con “gradualità diverse” ad una **completa trasformazione digitale e verso l'adozione di soluzioni di Intelligenza Artificiale.**

Tuttavia, le opportunità sono ancora molteplici e, cogliendole, l'impatto sulla competitività sarà sempre più significativo.



DIH

**Digital Innovation Hub
Lombardia**

Contatti

info@dihlombardia.com

+39 02 58 37 0822